

**Sélection d'une Agence de Communication chargée d'appuyer les Activités de
Communication du Programme du Millennium Challenge Account (MCA-Mali) dans le
cadre de la réduction de la pauvreté à travers la Croissance Economique.**

AVIS DE MANIFESTATIONS D'INTERET

Le Gouvernement de la République du Mali, a obtenu un don d'environ 461 millions de Dollars US du Gouvernement des Etats-Unis d'Amérique agissant à travers le Millennium Challenge Corporation (MCC), pour aider le Gouvernement du Mali à faciliter la réduction de la pauvreté par la croissance économique au Mali. Les objectifs de ce don tels que décrits dans le contrat (Compact) du Millennium Challenge Account entre le Gouvernement du Mali et le MCC, incluent le développement d'infrastructures de transport et d'infrastructures rurales. La mise en œuvre du Compact au niveau du Gouvernement du Mali est assurée par le Millénium Challenge Account-Mali (MCA-Mali)

MCA - Mali souhaite communiquer massivement sur ses actions afin qu'elles soient connues de toutes les cibles et que l'apport de ce projet pour le développement du Mali, par l'entremise des projets de Modernisation et d'Extension de l'aéroport Bamako-Sénou et du projet d'Irrigation de Alatona (en zone Office du Niger), soit visible.

L'objectif général de la consultation est de disposer d'un plan de communication clair, opérationnel et adapté au contexte malien de sorte que toutes les populations bénéficiaires soient régulièrement informées et engagées dans le processus d'appropriation du Programme.

Plus spécifiquement, il s'agira de :

- proposer une typologie des groupes cibles à atteindre ;
- faire ressortir les forces et les faiblesses en matière de communication orientée vers chaque groupe cible du Programme ;
- proposer une stratégie de communication appropriée et exhaustive à l'endroit de chaque groupe cible de manière à couvrir tous les groupes cibles.
- évaluer les moyens permettant de mettre en œuvre cette stratégie de communication pour chaque groupe cible ;
- préciser les rôles de chaque acteur dans la mise en œuvre efficiente de la stratégie de communication spécifique à chaque groupe cible ;
- Spécifier pour chaque action du plan : le coût, le vecteur de communication adapté, la responsabilité des acteurs impliqués, etc.

Le MCA-Mali invite les candidats admissibles à manifester leur intérêt à fournir les services décrits ci-dessus. Les consultants intéressés doivent fournir les informations indiquant qu'ils sont qualifiés pour exécuter lesdits services, en faisant parvenir à l'adresse ci-dessous (liste non exhaustive) :

- des brochures de présentation générale de votre structure,
- des références concernant l'exécution de services analogues,

- l'expérience dans des missions similaires,
- la disponibilité des connaissances parmi le personnel, éventuellement, et
- toute autre information utile ou nécessaire.

Un Consultant sera choisi par la méthode de Sélection fondée sur les qualifications des consultants (CQS) conformément aux directives de passation de marchés du MCC de juillet 2008, disponible sur le site (www.mcc.gov).

Les consultants intéressés peuvent obtenir des informations supplémentaires à l'adresse mentionnée ci-dessous et aux heures suivantes :

Du lundi au vendredi de 9h à 16h30

Les manifestations d'intérêts doivent être déposées à l'adresse mentionnée ci-dessous au plus tard le **lundi 18 Mai 2009 à 15 heures GMT**, sous enveloppe fermée portant la mention «*Manifestations d'intérêt pour la Sélection d'une Agence de Communication chargée d'appuyer les activités de communication du programme du Millennium Challenge Account – Mali (MCA-Mali)*» :

Millennium Challenge Account-Mali:

Attn: Standby Procurement Agent MCA-Mali:

Complexe Administratif et Commercial (ACI), Porte 302,

Avenue du Mali, Quartier ACI 2000,

Bamako - Mali

Tel: (00223) 78187432 Fax: (00223) 223 25 71

Email: bahprocurementmali@bah.com

Pour MCA-Mali

Mme Nènè TRAORE

Le Directeur Général